

2025-2031年中国团购市场现状研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025-2031年中国团购市场现状研究分析与发展前景预测报告
报告编号： 1A38A08 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元
优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/8/A0/TuanGouShiChangYanJiu.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

团购是一种通过集体采购获取优惠价格的商业模式，近年来在中国市场经历了起伏的发展历程。随着移动互联网技术的发展和消费者习惯的变化，团购平台的服务内容和形式也在不断创新。除了传统的餐饮、娱乐等生活服务类团购，如今的团购平台还涉及旅游、教育、家居等多个领域，为用户提供更加多元化的选择。

未来，团购行业的发展将更加注重个性化和社交化。产业调研网认为，一方面，随着大数据和人工智能技术的应用，团购平台将能够提供更加个性化的推荐服务，满足用户的个性化需求。另一方面，随着社交媒体的普及，团购活动将更加依赖于社交网络的传播效应，增强用户的参与感和分享意愿。此外，随着线上线下融合的趋势加深，团购平台将更加注重线下体验和服务质量，提升用户的整体满意度。

第一部分 产业环境透视

第一章 团购相关概述

第一节 团购的定义及特征

- 一、团购的定义
- 二、团购的形式
- 三、团购的特征与本质
- 四、团购的好处与优势

第二节 团购的其他介绍

- 一、团购流程简介
- 二、网络团购产业链构成
- 三、社区团购的概念及意义
- 四、分级团购的概念与形式

第二章 中国团购行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第二部分 市场深度调研

第三章 中团购行业分析

第二节 中国团购行业发展综述

- 一、中国专业团购网兴起的背景剖析
- 二、中国网络团购业发展现况
- 三、各方资本蜂拥中国团购行业
- 四、中国团购业大规模洗牌时机来临
- 五、中国团购行业步入全面升级阶段

第三节 2025年中国团购市场发展分析

- 一、2025年中国团购业规模分析
- 二、2025年中国团购业运行特征
- 三、2025年中国团购市场发展热点

第四节 团购行业存在的问题及对策分析

- 一、中国团购行业存在诸多不规范现象
- 二、中国网络团购行业的漏洞及应对建议
- 三、促进中国团购业健康发展的对策措施
- 四、中国网络团购企业的市场突围策略
- 五、我国团购网站的本土化发展道路思考

第四章 团购行业细分市场分析

第一节 旅游团购

- 一、中国旅游团购市场发展综述
- 二、旅游团购成市场发展热点
- 三、旅游团购正式迈入市场化阶段
- 四、中国旅游团购面临的困境及发展出路

第二节 酒店团购

- 一、团购模式革新酒店业营销思维
- 二、中国酒店团购市场发展如火如荼
- 三、2025年我国酒店团购市场发展分析
- 四、高铁时代酒店团购将加速增长

第三节 餐饮团购

- 一、团购模式给我国餐饮业带来巨大变化
- 二、我国餐饮团购业探索引入crm提升竞争力
- 三、我国餐饮团购鱼龙混杂亟待整顿

第四节 礼品团购

- 一、团购模式进入我国高端礼品市场
- 二、礼品团购的消费者购买行为探究
- 三、从客户角度探讨礼品公司的团购方案
- 四、终端团购企业的综合营销方案探索

第五节 汽车团购

- 一、团购成我国汽车消费新模式
- 二、网络团购全面入侵汽车用品市场
- 三、汽车电子团购市场前景可期

第六节 其他

- 一、动漫团购
- 二、家居建材团购
- 三、日用五金团购
- 四、化妆品团购
- 五、皮革皮草团购
- 六、电影票团购

第五章 团购市场消费者调研分析

第一节 团购业网民关注度分析

- 一、团购网站关注度
- 二、团购产品关注趋势
- 三、团购行业关注热点
- 四、团购区域关注度

第二节 团购网站顾客满意度调研分析

- 一、调研背景简述
- 二、消费者构成状况
- 三、消费行为状况
- 四、顾客满意度评价

第三节 消费者团购调查剖析

- 一、区域差异明显
- 二、团购动机
- 三、团购产品的受欢迎程度

第六章 团购行业的运营管理分析

第一节 团购网站的基本运营模式

- 一、生活服务商品类
- 二、团购网站导航类
- 三、团购平台类

第二节 网络团购的盈利模式分析

- 一、商品代售
- 二、交易佣金
- 三、会员制度
- 四、商户服务费
- 五、广告费
- 六、加盟授权

第三节 团购行业的商业运营模式探讨

- 一、从商业运营角度透视团购网的优劣势
- 二、我国团购业的商业模式亟需转型
- 三、我国团购业第一梯队发展模式出现差异
- 四、国内新兴团购网尝试平台化发展模式

第四节 网络团购运营模式的创新研究

- 一、专业团购网的运作模式解析
- 二、网络团购商业运营模式亟需创新
- 三、网络团购新商业模式带来的好处探析

第五节 团购网站的运营策略分析

- 一、团购网站面临的风险隐患及应对策略
- 二、团购网站进军县级市的可行性与注意事项
- 三、生活服务类团购网未来发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 团购市场的营销分析

第一节 团购网站的营销要点

- 一、用户体验细节
- 二、市场推广力度
- 三、“硬”服务需求
- 四、服务与售后保障

第二节 团购网站的市场营销现状及策略

- 一、团购网的主要推广渠道介绍
- 二、团购网站积极开展创意营销成效显著
- 三、我国主流团购网站的广告投放特点透析
- 四、中国团购网站的市场营销策略探索

第三节 分销商网络团购营销的全方位透视

- 一、网络团购给分销商带来严峻挑战
- 二、分销商网络团购营销的优点及好处透析
- 三、crm与网络团购营销的整合流程简析
- 四、crm与网络团购营销的整合优势剖析

第八章 团购市场竞争格局及集中度分析

第一节 团购行业国际竞争格局分析

- 一、国际团购市场发展状况
- 二、国际团购市场竞争格局
- 三、国际团购市场发展趋势分析
- 四、国际团购重点企业竞争力分析

第二节 团购行业国内竞争格局分析

- 一、国内团购行业市场规模分析
- 二、国内团购行业竞争格局分析
- 三、国内团购行业竞争力分析

第三节 团购行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第九章 国内外重点团购网分析

第一节 groupon

- 一、网站简介
- 二、groupon发展模式解析
- 三、groupon逐步加快全球化扩张步伐

第二节 livingsocial

- 一、网站简介
- 二、livingsocial业务模式剖析
- 三、livingsocial启动大规模融资扩张战略

第三节 拉手网

- 一、网站简介

- 二、拉手网发展模式剖析
- 三、拉手网独特的团购服务策略分析

第四节 糯米网

- 一、网站简介
- 二、糯米网的发展模式与运营策略
- 三、糯米网塑造完美消费保障体系

第五节 美团网

- 一、网站简介
- 二、美团网的发展优势透析
- 三、美团网的盈利模式选择

第六节 满座网

- 一、网站简介
- 二、满座网积极推广零元团购活动
- 三、满座网联姻银联商务创新交易模式

第七节 团宝网

- 一、网站简介
- 二、团宝网的发展模式剖析
- 三、团宝网加大广告与平台建设投入

第八节 大众点评网

- 一、网站简介
- 二、大众点评网的发展模式剖析
- 三、大众点评网的运营状况分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2025-2031年团购行业前景及趋势预测

第一节 2025-2031年团购市场发展前景

- 一、团购市场发展潜力
- 二、团购市场发展前景展望
- 三、团购细分行业发展前景分析

第二节 2025-2031年团购市场发展趋势预测

- 一、团购行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、团购行业市场规模预测
 - 1、团购行业市场容量预测
 - 2、团购行业销售收入预测
- 三、团购行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2025-2031年团购行业投资机会与风险防范

第一节 中国团购行业投资特性分析

- 一、团购行业进入壁垒分析
- 二、团购行业盈利模式分析
- 三、团购行业盈利因素分析

第二节 中国团购行业投资情况分析

- 一、团购行业总体投资及结构
- 二、团购行业投资规模情况
- 三、团购行业投资项目分析

第三节 中国团购行业投资风险

- 一、团购行业供求风险
- 二、团购行业宏观经济波动风险
- 三、团购行业关联产业风险
- 四、团购行业产品结构风险

第四节 (中智-林)济研：团购行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、团购行业投资机遇

图表目录

图表 团购行业生命周期

图表 团购行业产业链结构

图表 2020-2025年中国团购行业盈利能力分析

图表 2020-2025年中国团购行业运营能力分析

图表 2020-2025年中国团购行业偿债能力分析

图表 2020-2025年中国团购行业发展能力分析

图表 2020-2025年中国团购行业经营效益分析

图表 2020-2025年不同规模企业利润总额分布

图表 2020-2025年团购行业不同规模企业从业人员分布

图表 2020-2025年团购行业不同规模企业销售收入分布

图表 2020-2025年团购行业不同规模企业资产总额分布

图表 2020-2025年团购行业不同规模企业数量分布

图表 2020-2025年团购行业不同性质企业利润总额分布

图表 2020-2025年团购行业不同性质企业从业人员分布

图表 2020-2025年团购行业不同性质企业销售收入分布

图表 2020-2025年团购行业不同性质企业资产总额分布

- 图表 2020-2025年团购行业不同性质企业数量分布
- 图表 2020-2025年全球团购行业市场规模
- 图表 2020-2025年中国团购行业市场规模
- 图表 2020-2025年团购行业重要数据指标比较
- 图表 2020-2025年中国团购市场占全球份额比较
- 图表 2020-2025年团购行业工业总产值
- 图表 2020-2025年团购行业销售收入
- 图表 2020-2025年团购行业利润总额
- 图表 2020-2025年团购行业资产总计
- 图表 2020-2025年团购行业负债总计
- 图表 2020-2025年团购行业竞争力分析
- 图表 2020-2025年团购市场价格走势
- 图表 2020-2025年团购行业主营业务收入
- 图表 2020-2025年团购行业主营业务成本
- 图表 2020-2025年团购行业销售费用分析
- 图表 2020-2025年团购行业管理费用分析
- 图表 2020-2025年团购行业财务费用分析
- 图表 2020-2025年团购行业销售毛利率分析
- 图表 2020-2025年团购行业销售利润率分析
- 图表 2020-2025年团购行业成本费用利润率分析
- 图表 2020-2025年团购行业总资产利润率分析
- 图表 2020-2025年团购行业产能分析
-
- 图表 2020-2025年团购行业需求分析
- 图表 2020-2025年团购行业进口数据
-
- 图表 2020-2025年团购行业集中度
- 图表 2025-2031年团购行业市场规模预测
- 图表 2025-2031年团购行业销售收入预测
- 图表 2025-2031年团购行业产量预测
- 图表 2025-2031年团购行业竞争格局预测
- 略.....

订阅“2025-2031年中国团购市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A38A08，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/A0/TuanGouShiChangYanJiu.html>

热点：团购平台、团购平台有哪些、百度团购、团购怎么才能做起来、团购网站有哪些网站、团购怎么操作、网上团购、团购网站、美团团购网站官网

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！