

# 2024版中国预付卡市场调研与前景 预测分析报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2024版中国预付卡市场调研与前景预测分析报告  
报告编号： 1AA0216 ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元  
优惠价格： 电子版：7600元 纸质+电子版：7900元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/6/21/YuFuKaShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

预付卡是一种便捷的支付工具，近年来在全球范围内迅速普及，特别是在无银行账户群体、小额交易和跨境支付中发挥了重要作用。目前，预付卡市场正经历数字化转型，从传统的实体卡片向虚拟卡和移动钱包转变，这得益于移动支付技术的成熟和消费者对无现金交易的接受度提高。同时，预付卡服务提供商正致力于提高安全性、增强用户界面的友好性和扩展增值服务，以吸引更多用户。

未来，预付卡将更加注重个性化和集成化。一方面，通过数据分析和个性化推荐，预付卡将提供定制化的支付解决方案，满足不同用户群体的特定需求，如青少年、老年人或特定兴趣群体。另一方面，预付卡将与其他金融服务，如储蓄、贷款和保险，进行更紧密的集成，形成一站式的金融解决方案，增强用户粘性和市场竞争力。

### 第一章 中国预付卡行业相关概述

#### 第一节 预付卡行业相关概述

- 一、预付卡的定义
- 二、预付卡的分类
- 三、预付卡的功能
- 四、预付卡的用途
- 五、行业收入来源

#### 第二节 预付卡市场定位分析

- 一、与货币的异同
- 二、与票据的异同
- 三、与现金、支票的异同

#### 第三节 预付卡产业链整体概述

一、产业链概念综述

二、产业价值链分析

第二章 全球预付卡行业发展分析

第一节 美国预付卡市场发展分析

一、美国预付卡行业发展情况及市场前景

二、美国预付卡行业发展模式分析

三、美国预付卡市场运行特点分析

第二节 欧洲预付卡市场发展分析

一、欧洲预付卡行业背景因素分析

二、欧洲预付卡行业发展模式分析

三、欧洲预付卡市场运行特点分析

第三节 日本预付卡市场发展分析

一、日本预付卡行业背景因素分析

二、日本预付卡行业发展模式分析

三、日本预付卡市场运行特点分析

第五节 香港预付卡市场发展分析

一、香港预付卡行业背景因素分析

二、香港预付卡行业发展模式分析

三、香港预付卡市场运行特点分析

四、香港预付卡市场存在问题分析

第六节 台湾预付卡市场发展分析

一、台湾预付卡行业背景因素分析

二、台湾预付卡行业发展模式分析

三、台湾预付卡市场运行特点分析

四、台湾预付卡市场存在问题分析

第七节 预付卡行业发展模式借鉴

一、中国发展预付卡的模式选择问题

二、中国预付卡市场的主体职能分析

三、中国预付卡本土品牌的创建及维护

四、预付卡行业利润最大化的途径选择

五、国际预付卡业务发展经验与启示

第三章 中国预付卡行业环境分析

第一节 预付卡行业政策环境分析

一、行业主要法律法规分析

二、银行业的相关政策分析

## 第二节 预付卡行业经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境分析
- 二、消费者信心指数分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析

## 第三节 预付卡行业社会环境分析

- 一、国内财富人群规模及分布
- 二、国民奢侈品消费状况分析
- 三、社会公众支付习惯分析

## 第四节 预付卡行业技术环境分析

- 一、芯片卡发展现状分析
- 二、emv迁移的影响分析

## 第四章 中国预付卡产业链的发展

### 第一节 预付卡市场运行总况

- 一、中国预付卡市场发展历程
- 二、中国预付卡市场特点分析
- 三、市场运行分析

### 第二节 预付卡发卡环节分析

- 一、中国预付卡市场需求分析
- 二、预付卡用户开发策略选择
- 三、中国预付卡发卡现状分析

### 第三节 预付卡营销环节分析

- 一、预付卡营销的基本要素分析
- 二、成熟市场营销模式分析借鉴
- 三、中国预付卡行业的营销概况
- 四、第三方支付发展的影响分析
- 五、中国预付卡营销策略的选择

### 第四节 预付卡服务环节分析

- 一、国外预付卡业务的发展趋势启示
- 二、中国预付卡服务业务发展现状分析
- 三、银行在预付卡服务环节的竞争分析

## 第五章 中国预付卡细分市场分析

### 第一节 银行预付卡市场分析

- 一、产品定位解析
- 二、消费者消费特征

三、各行产品比较

四、竞争态势分析

## 第二节 移动通讯预付卡市场分析

一、产品定位解析

二、产品特点分析

三、各行产品比较

## 第三节 第三方支付预付卡市场分析

一、产品定位解析

二、产品特点分析

三、各行产品比较

四、市场发展现状

五、竞争态势分析

六、市场营销策略

## 第四节 商业预付卡市场分析

一、产品定位解析

二、商业预付卡消费评价

三、商业预付卡发行和受理状况

四、单用途商业预付卡受理情况

# 第六章 预付卡行业主要企业发展分析

## 第一节 中国移动

一、移动预付卡分类及发展分析

二、移动预付卡发展优劣势分析

三、移动预付卡发展战略分析

## 第二节 中国联通

一、联通预付卡分类及发展分析

二、联通预付卡发展优劣势分析

三、联通预付卡发展战略分析

## 第三节 中国电信

一、电信预付卡分类及发展分析

二、电信预付卡发展优劣势分析

三、电信预付卡发展战略分析

## 第四节 支付宝（中国）网络技术有限公司

一、支付宝预付卡分类及发展分析

二、支付宝预付卡经营现状分析

三、支付宝预付卡市场占有率及市场规模分析

四、支付宝预付卡发展战略分析

## 五、支付宝预付卡发展前景预测

### 第五节 交通银行

- 一、太平洋世博非接触芯片预付卡分类及发展分析
- 二、太平洋世博非接触芯片预付卡经营现状分析
- 三、太平洋世博非接触芯片预付卡发展战略分析
- 四、太平洋世博非接触芯片预付卡发展前景预测

## 第七章 中国预付卡区域发展分析

### 第一节 北京市预付卡行业发展分析

- 一、经济环境发展分析
- 二、银行业基本情况
- 三、支付体系发展分析
- 四、征信体系建设情况
- 五、预付卡市场发展分析
- 六、预付卡市场竞争分析

### 第二节 上海市预付卡行业发展分析

- 一、经济环境发展分析
- 二、银行业基本情况
- 三、征信体系建设情况
- 四、预付卡市场发展分析
- 五、预付卡市场竞争分析

### 第三节 广东省预付卡行业发展分析

- 一、经济环境发展分析
- 二、银行业基本情况
- 三、征信体系建设情况
- 四、预付卡市场发展分析
- 五、预付卡市场竞争分析

### 第四节 天津市预付卡行业发展分析

- 一、经济环境发展分析
- 二、银行业基本情况
- 三、支付体系发展分析
- 四、征信体系建设情况
- 五、预付卡市场发展分析

### 第五节 福建省预付卡行业发展分析

- 一、经济环境发展分析
- 二、银行业基本情况
- 三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

六、预付卡市场竞争分析

第六节 浙江省预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

六、预付卡市场竞争分析

第七节 江苏省预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场竞争分析

第八节 陕西省预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

第九节 山东省预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

六、预付卡市场竞争分析

七、预付卡市场潜力分析

第十节 吉林省预付卡行业发展分析

一、经济环境发展分析

二、银行业基本情况

三、支付体系发展分析

四、征信体系建设情况

五、预付卡市场发展分析

## 六、预付卡市场竞争分析

### 第八章 2024-2030年预付卡行业前景及趋势预测

#### 第一节 2024-2030年预付卡市场发展前景

- 一、2024-2030年预付卡市场发展潜力
- 二、2024-2030年预付卡市场发展前景展望

#### 第二节 2024-2030年预付卡市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年预付卡行业发展趋势
- 二、2024-2030年预付卡市场规模预测

### 第九章 2024-2030年预付卡行业投资价值评估分析

#### 第一节 预付卡行业投资特性分析

- 一、预付卡行业进入壁垒分析
- 二、预付卡行业盈利因素分析
- 三、预付卡行业盈利模式分析

#### 第二节 2024-2030年预付卡行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第三节 2024-2030年预付卡行业投资价值评估分析

### 第十章 预付卡行业发展战略研究

#### 第一节 预付卡行业发展战略研究

#### 第二节 对我国预付卡品牌的战略思考

- 一、预付卡品牌的重要性
- 二、预付卡实施品牌战略的意义
- 三、预付卡品牌战略管理的策略

#### 第三节 预付卡经营策略分析

- 一、预付卡市场细分策略
- 二、预付卡市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、预付卡新产品差异化战略

#### 第四节 预付卡行业投资战略研究

### 第十一章 研究结论及投资建议

#### 第一节 预付卡行业研究结论及建议

#### 第二节 中智林 济研：专家发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

## 图表目录

- 图表 单用途和多用途预付卡对比
- 图表 中国预付卡产业链
- 图表 产业链发展程度
- 图表 2018-2023年中国gdp数量增长情况
- 图表 2018-2023年全部金融机构本外币各项存款余额
- 图表 2018-2023年中国公共财政收入情况
- 图表 2018-2023年中国外汇储备增长情况
- 图表 2018-2023年我国粮食产量
- 图表 2018-2023年我国建筑业增加值
- 图表 2018-2023年城镇新增就业人数
- 图表 2018-2023年我国电话户数数量
- 图表 2018-2023年普通及中高等教育招生人数
- 图表 2018-2023年国家研究与试验经费支出情况
- 图表 2018-2023年我国卫生技术人员情况
- 图表 2018-2023年我国社会消费品零售额增速
- 图表 2018-2023年mo供应量（亿元）
- .....
- 图表 2018-2023年我国cpi同比增速变化
- 图表 2018-2023年居民消费价格比上年同比涨幅
- 图表 2018-2023年我国月度固定资产投资增速
- 图表 2018-2023年非金融领域外商投资额及增长情况
- 图表 2018-2023年固定资产投资（不含农户）增速（同比）
- 图表 2018-2023年分行业固定资产投资及增长速度
- 图表 2018-2023年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2018-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度
- 图表 2018-2023年我国进出口额
- 图表 2018-2023年我国出口商品数量，金额及增长情况
- 图表 2018-2023年主要地区货物进出口额及增长情况
- 图表 2018-2023年货物进出口总额及增长速度
- 图表 2018-2023年主要进出口商品数量、金额、及增长情况
- 图表 2018-2023年中国全国个人持有的可投资资产总体规模
- 图表 2018-2023年中国高净值人群的规模及构成
- 图表 2018-2023年中国高净值人群可投资资产规模及构成
- 图表 2023年末中国高净值人群地域分布
- 图表 2018-2023年高净值人群规模过万的省（直辖市、自治区）

- 图表 2024年东部沿海省市高净值人士可投资资产占全国比重
- 图表 2018-2023年中国高净值人群增速区域比较
- 图表 2018-2023年中国高净值人群的政治关注度
- 图表 2018-2023年中国高净值人群对经济政策的关注度
- 图表 2018-2023年中国高净值人群对中国宏观经济整体走势的预测
- 图表 2018-2023年中国高净值人群投资热情变化
- 图表 2024年和2018-2023年中国高净值人群财富目标对比
- 图表 中国高净值人群对于财富保障安排是否稳妥的考量
- 图表 中国高净值人群对财富保障风险的关注度
- 图表 中国高净值人群财富保障方向关注度比较
- 图表 中国高净值人群财富保障风险分散方式
- 图表 中国高净值人群已经使用财富保障和风险分散方式
- 图表 中国高净值人群拥有境外投资的人数比例
- 图表 已有境外投资的人群计划增加境外投资金额的人数比例
- 图表 未进行境外投资的人群计划考虑境外投资的人数比例
- 图表 中国高净值人群感兴趣的境外投资产品类别
- 图表 2018-2023年中国高净值人群投资移民态度
- 图表 中国高净值人群按职业与可投资资产规模细分
- 图表 搭载nfc技术的主流机型
- 图表 手机厂商2023年力推的nfc手机
- 图表 nfc手机全球出货量预测
- 图表 2018-2023年国内智能手机按价格分类占比
- 图表 未来国内nfc手机渗透率估计
- 图表 国内nfc手机渗透率
- 图表 nfc支付端pos机
- 图表 中移动的基于移动支付的sim卡的开放平台
- 图表 银行在nfc支付上布局
- 图表 2024-2030年中国移动支付市场交易规模预测
- 图表 网络购物的支付方式选择情况
- 图表 英国emv迁移之后，欺诈率明显下降（每100英镑交易中伪卡欺诈金额）
- 图表 英国emv迁移之后，刷卡交易欺诈金额下降69%
- 图表 迁移方式
- 图表 全球金融ic卡高速增长
- 图表 全球emv迁移进程
- 图表 全球emv迁移进度表（截至2023年）
- 图表 美国开放式预付卡市场的交易结构

- 图表 欧洲发行卡情况
- 图表 购买预付卡的原因
- 图表 商业预付卡是社会支付体系的重要组成部分
- 图表 预付卡发展策略
- 图表 我国用户购买预付卡看重的因素
- 图表 我国用户购买预付卡的原因
- 图表 2024年我国用户使用预付卡主要场景
- 图表 2024年我国预付卡用户在线使用预付卡情况
- 图表 封闭式预付卡的业务模式
- 图表 专业发卡公司运作模式
- 图表 银行托管发卡模式
- 图表 预付卡企业
- 图表 2024年中国预付卡用户所在单位类别
- 图表 机构消费者采购消费卡的特性
- 图表 机构消费者购卡关注要素
- 图表 各企业预付卡比较
- 图表 移动支付和网上支付边界示意图
- 图表 中移动wlan预付卡
- 图表 2018-2023年中国第三方移动支付市场核心企业交易规模市场份额
- 图表 2018-2023年中国第三方支付企业互联网收单交易额规模
- 图表 2018-2023年中国第三方互联网支付平台转接交易额规模
- 图表 2018-2023年中国第三方互联网支付业务交易规模
- 图表 2018-2023年中国第三方互联网支付核心企业交易规模占比
- 图表 2018-2023年中国第三方移动支付市场交易规模及结构
- 图表 2018-2023年中国在线视频行业pc端与移动端有效使用时长份额
- 图表 使用预付卡的消费者分析
- 图表 使用预付卡的原因分析
- 图表 使用预付卡的满意度分析
- 图表 使用预付卡不满意的解决途径分析
- 图表 被调查企业样本分布状况
- 图表 调查样本分布情况
- 图表 预付卡使用期限及使用次数
- 图表 北京市地区生产总值
- 图表 北京市居民家庭收支情况
- 图表 上海市地区生产总值
- 图表 上海市居民家庭收支情况

图表 广东省居民收入开支情况、  
图表 广东省地区生产总值  
图表 广东预付卡企业介绍  
图表 可全国性发行预付卡的企业分布  
图表 天津近年地区生产总值  
图表 天津市人均收入与消费情况  
图表 福建省地区生产总值  
图表 福建省人民收入与支出  
图表 浙江省地区生产总值  
图表 浙江省人民收入消费情况  
图表 江苏省地区生产总值  
图表 江苏省家庭收入与消费情况  
图表 陕西省地区生产总值  
图表 陕西省家庭可支配收入与支出情况  
图表 山东省地区生产总值  
图表 山东省居民家庭收支情况  
图表 吉林省地区生产总值  
图表 吉林省居民家庭收支情况  
图表 线上第三方支付市场份额  
图表 typea和typeb的载波频率  
图表 互联网支付、移动支付为预付卡提供发展机遇  
图表 商户与用户的双向拓展  
图表 2024-2030年我国预付卡市场规模  
图表 2024-2030年我国预付卡销售额  
图表 中国多用途预付卡商户佣金分成模式  
图表 中国预付卡行业不同业态商户的返佣比例  
图表 预付卡行业盈利模式  
图表 商业预付卡生态系统  
图表 商业预付卡产业链  
图表 广州多用途预付卡市场现状  
图表 2018-2023年各省预付卡占比  
图表 2024-2030年我国多功能预付卡市场规模  
略……

订阅“2024版中国预付卡市场调研与前景预测分析报告”，编号：1AA0216，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: <https://www.cir.cn/6/21/YuFuKaShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>

了解更多, 请访问上述链接, 以下无内容!!