

中国汽车电子行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国汽车电子行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）

报告编号： 1A21880 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8280 元 纸质+电子版：8580 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/88/QiCheDianZiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

近年来，中国汽车产业发展迅猛，特别是轿车产业。中国巨大的市场潜力吸引了全球众多知名汽车厂商的目光，这些企业纷纷来华投资。凭借这些跨国企业提供的技术、硬件，以及产能上的保障，中国在短短几年时间内成为全球知名的汽车生产国。

快速发展的汽车产业为汽车电子产品提供了广阔的应用市场，中国汽车电子市场随着中国汽车产业一起进入快速发展时期。^{**}年中国汽车电子产品市场规模达到^{***}亿元，市场增速依然保持在^{***}%以上。^{**}年国内汽车电子企业积极加快品牌建设步伐。

截至^{**}年，中国汽车电子产业取得了跨越式的发展，已经初具规模。其中，车载信息系统成了汽车电子市场增长的引擎，也是今后的热点。此外，随着消费者对安全性的关注日益提高，EPS、TPMS、雷达测距等一系列安全技术得到广泛的应用。

截至^{**}年，中国消费者对车辆需求的增加、网络在车辆中的高速发展、安全与防盗需求的增加、机械系统与电子系统之间的转换、动力总成方面性能的提高，都进一步推动了中国汽车电子产品市场的发展。

截至^{**}年，中国汽车电子产业面临良好的政策环境，《汽车产业调整和振兴规划》、《电子信息产业调整与振兴规划》等政策的出台，都对汽车电子等关键零部件实现自主化做了详细规定。此外，各地也陆续出台了相关文件，对本地汽车工业、汽车电子行业的发展进行扶持、鼓励。截至^{**}年，汽车电子技术已经成为我国汽车产业技术进步和产业升级的关键，外部政策环境的不断优化，为我国汽车电子产业的发展提供了良好的发展机遇。

在未来几年内，中国汽车电子产品市场将在汽车产业发展的保障下稳步发展，各类汽车电子产品在汽车中的普及率将持续提高。未来的汽车电子产品中，围绕安全、节能、环保、舒适和娱乐等方面的元器件及其周边产品将发展最快。

第1章 中国汽车电子行业发展综述

1.1 汽车电子的相关概述

1.1.1 汽车电子的定义

1.1.2 汽车电子产品的分类

1.1.3 汽车电子产业链分析

1.1.4 汽车电子占汽车成本分析

1.1.5 汽车电子的产业地位分析

1.2 中国汽车电子行业发展环境分析

1.2.1 汽车电子行业政策环境分析

（1）汽车电子行业主要政策分析

（2）汽车电子产品标准发展情况

（3）汽车零部件行业“十三五”发展规划

1.2.2 汽车电子行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

（3）行业宏观经济环境分析

1.2.3 汽车电子行业社会环境分析

（1）车联网推动汽车电子快速发展

（2）新能源汽车为车控电子创造机会

（3）消费者对汽车电子需求日益增加

（4）创新性需求推升汽车电子的发展

1.2.4 汽车电子行业技术环境分析

（1）汽车电控系统平台技术发展分析

（2）信息系统平台和网络总线技术分析

（3）汽车电子基础技术平台发展分析

（4）中国汽车电子技术自主开发与应用分析

第2章 中国汽车行业发展状况分析

2.1 2023年国外汽车市场发展状况

2.1.1 2023年日本汽车市场发展状况

2.1.2 2023年美国汽车市场发展状况

2.1.3 2023年欧洲汽车市场发展状况

2.1.4 2023年印度汽车市场发展状况

2.2 2023年中国汽车行业总体运行状况

2.2.1 2023年中国汽车总体产销情况

2.2.2 2023年中国汽车进出口情况

2.2.3 2023年中国汽车总体经营情况

- (1) 汽车行业规模与效益分析
- (2) 汽车行业的盈利能力分析
- (3) 汽车行业的偿债能力分析
- 2.2.4 2023年行业固定资产投资情况
- 2.2.5 2023年中国汽车市场价格情况
- 2.3 2023年中国分车型汽车产销状况
 - 2.3.1 2023年中国乘用车产销情况
 - (1) 基本型乘用车（轿车）产销情况
 - (2) 多功能乘用车（mpv）产销情况
 - (3) 运动型多功能乘用车（suv）产销情况
 - (4) 交叉型乘用车产销情况
 - 2.3.2 2023年中国商用车产销情况
 - (1) 客车（不含非完整车辆）产销情况
 - (2) 货车（不含非完整车辆）产销情况
- 2.4 2023年中国重点汽车企业产销状况
 - 2.4.1 2023年汽车销量排名前十位企业
 - 2.4.2 2023年乘用车销量排名前十位企业
 - 2.4.3 2023年商用车销量排名前十位企业
- 2.5 2023年中国汽车行业发展趋势预测
 - 2.5.1 2023年中国汽车消费将进入普及期
 - 2.5.2 汽车需求重心将向二三线地区延伸
 - 2.5.3 汽车市场需求结构将产生新的变化

第3章 中国汽车电子行业发展分析

- 3.1 全球汽车电子市场发展分析
 - 3.1.1 全球汽车电子市场发展概况
 - (1) 国际汽车电子巨头加强合作
 - (2) 全球汽车电子产业方兴未艾
 - (3) 国际汽车电子企业到中国御寒
 - 3.1.2 全球汽车电子市场发展规模
 - (1) 全球汽车电子市场容量及增速
 - (2) 全球汽车电子信息市场规模
 - (3) 全球汽车电子系统市场规模
 - 3.1.3 全球汽车电子市场特征分析
 - (1) 全球汽车电子区域市场特征
 - (2) 全球汽车电子产品结构特征
 - 3.1.4 全球车载导航产业市场分析

3.2 中国汽车电子行业发展分析

- 3.2.1 中国汽车电子市场容量分析
- 3.2.2 中国汽车电子市场特点分析
- 3.2.3 中国汽车电子分销市场分析
- 3.2.4 汽车电子产业基地建设动向
- 3.2.5 汽车电子产品功能的影响因素
- 3.2.6 汽车电子行业的发展对策分析
 - (1) 汽车电子行业发展面临的问题
 - (2) 汽车电子市场发展的制约因素
 - (3) 汽车电子行业的发展对策分析
 - (4) 汽车电子自主创新重点领域建议

3.3 中国汽车电子行业发展战略分析

- 3.3.1 中国汽车电子行业swot分析
 - (1) 中国汽车电子行业的优势分析
 - (2) 中国汽车电子行业的劣势分析
 - (3) 中国汽车电子行业的机会分析
 - (4) 中国汽车电子行业的威胁分析
- 3.3.2 中国汽车电子市场发展对策分析
 - (1) 汽车电子行业的发展模式分析
 - (2) 汽车电子市场的发展对策分析
- 3.3.3 中国汽车电子行业发展途径分析
 - (1) 汽车电子动态联盟组织模式分析
 - (2) 基于动态联盟组织发展战略分析
- 3.3.4 台湾汽车电子企业供应链策略借鉴
 - (1) “主动多元化”的运作模式分析
 - (2) “被动多元化”的运作模式分析
 - (3) “既有领域深耕”的运作模式分析
 - (4) “新市场经营”的运作模式分析

第4章 中国汽车电子行业产品市场分析

- 4.1 汽车电子产品应用结构分析
- 4.2 汽车半导体及电子元器件市场分析
 - 4.2.1 汽车半导体市场发展分析
 - (1) 全球汽车半导体市场分析
 - (2) 汽车电子mcu市场分析
 - (3) 汽车电子mcu发展趋势
 - (4) 全球半导体市场预测

4.2.2 汽车用基础电子元器件发展分析

（1）汽车传感器市场需求分析

- 1) 国外汽车传感器发展分析
- 2) 国内汽车传感器发展分析
- 3) 汽车传感器应用发展分析
- 4) 安全传感器市场发展分析
- 5) 汽车传感器技术与应用趋势
- 6) 汽车传感器发展前景展望
- 7) 汽车传感器市场容量预测

（2）汽车控制器市场需求分析

- 1) 国外汽车控制器发展分析
- 2) 国内汽车控制器发展分析
- 3) 汽车控制器发展趋势分析

（3）汽车继电器市场需求分析

- 1) 汽车继电器市场发展特点分析
- 2) 汽车继电器市场竞争格局分析
- 3) 汽车继电器市场发展机遇分析
- 4) pcb式汽车继电器市场需求分析

（4）汽车执行器市场需求分析

- 1) 国外汽车执行器发展分析
- 2) 国内汽车执行器发展分析
- 3) 汽车执行器发展趋势分析

（5）pcb在汽车电子的高端应用分析

- 1) 汽车电子使用电子元器件分析
- 2) 汽车电子/pcb面临的机遇和挑战
- 3) 迎合汽车电子的pcb新发展分析

4.3 汽车电子控制装置市场分析

4.3.1 汽车电子控制装置的发展概况

- （1）汽车电子控制系统的发展现状
- （2）小排量汽车发动机电子控制系统分析

4.3.2 动力传动系统电子控制装置市场分析

- （1）自主品牌发动机发展分析
- （2）自动变速器市场需求分析
- （3）动力传动系统的创新分析
- （4）汽车发动机发展趋势分析
- （5）微特电机在汽车电子领域大有作为

4.3.3 汽车底盘系统电子控制装置市场分析

- (1) 汽车abb技术的发展状况
- (2) esp成为汽车安全新趋势
- (3) 汽车电子安全及导航系统发展动向

4.3.4 车身系统电子控制装置市场分析

- (1) 车身电子升级扩展半导体市场
- (2) tpms产业发展分析及预测
- (3) 汽车车身控制发展趋势分析
- (4) 汽车安全气囊技术及发展趋势

4.3.5 汽车电子控制技术的应用与发展趋势

- (1) 汽车电子控制系统的构成
- (2) 汽车电子控制技术的应用
 - 1) 发动机电子控制系统的应用
 - 2) 底盘综合控制系统的应用
 - 3) 车身电子安全系统的应用
 - 4) 汽车信息通讯系统的应用
- (3) 汽车电子技术应用的发展趋势

4.4 车载汽车电子装置市场分析

4.4.1 汽车导航系统市场分析

- (1) 中国汽车导航产业发展现状
- (2) 车载gps导航市场机遇分析
- (3) 车载gps导航市场竞争分析
- (4) 车载gps导航市场发展趋势
- (5) 全球汽车导航市场规模预测

4.4.2 汽车娱乐系统市场分析

- (1) 车载电视市场发展分析
- (2) 汽车音响市场发展分析
- (3) 汽车信息娱乐市场分析
- (4) 车载dvd市场发展分析
- (5) 车载mp3播放器发展分析
- (6) 车载fm发射器发展分析
- (7) 汽车娱乐系统市场增长预测

4.4.3 汽车信息系统市场分析

- (1) 车载信息系统发展现状分析
- (2) 车载信息系统市场发展趋势
- (3) telematics产业的市场分析

- (4) 汽车内部电子信息系统分析
- (5) 无线车载通信市场发展前景
- (6) 智能交通车载信息系统发展方向

第5章 中国汽车电子行业重点区域分析

5.1 汽车电子行业区域分布特征

5.2 深圳市汽车电子行业发展分析

- 5.2.1 深圳市汽车保有量及增长分析
- 5.2.2 深圳市汽车电子行业发展概况
- 5.2.3 深圳市主要汽车电子企业分析
- 5.2.4 深圳市汽车电子发展优势分析
- 5.2.5 深圳市汽车电子最新发展动向
- 5.2.6 深圳市汽车电子发展前景展望

5.3 上海市汽车电子行业发展分析

- 5.3.1 上海市汽车保有量及增长分析
- 5.3.2 上海市汽车电子行业发展概况
- 5.3.3 上海市主要汽车电子企业分析
- 5.3.4 上海市汽车电子发展优势分析
- 5.3.5 上海市汽车电子发展动向
- 5.3.6 上海市汽车电子发展前景展望

5.4 北京市汽车电子行业发展分析

- 5.4.1 北京市汽车保有量及增长分析
- 5.4.2 北京市汽车电子行业发展概况
- 5.4.3 北京市主要汽车电子企业分析
- 5.4.4 北京市汽车电子发展优势分析
- 5.4.5 北京市汽车电子发展前景展望

5.5 天津市汽车电子行业发展分析

- 5.5.1 天津市汽车保有量及增长分析
- 5.5.2 天津市电子信息产业概况
- 5.5.3 天津市主要汽车电子企业分析
- 5.5.4 天津市汽车电子发展优势分析
- 5.5.5 天津市汽车电子最新发展动向
- 5.5.6 天津市汽车电子发展前景展望

5.6 南京市汽车电子行业发展分析

- 5.6.1 南京市汽车零部件发展概况
- 5.6.2 南京市主要汽车电子企业分析
- 5.6.3 南京市汽车电子发展优势分析

5.6.4 南京市汽车电子最新发展动向

5.7 武汉市汽车电子行业发展分析

5.7.1 武汉市汽车保有量及增长分析

5.7.2 武汉市汽车电子行业发展概况

5.7.3 武汉市主要汽车电子企业分析

5.7.4 武汉市汽车电子发展优势分析

5.7.5 武汉市汽车电子发展前景展望

5.8 杭州市汽车电子行业发展分析

5.8.1 杭州市汽车保有量及增长分析

5.8.2 杭州市主要汽车电子企业分析

5.8.3 杭州市汽车电子发展优势分析

5.8.4 杭州市汽车电子最新发展动向

5.9 长春市汽车电子行业发展分析

5.9.1 长春市汽车保有量及增长分析

5.9.2 长春市汽车电子行业发展概况

5.9.3 长春市主要汽车电子企业分析

5.9.4 长春市汽车电子发展优势分析

5.9.5 长春市汽车电子最新发展动向

5.9.6 长春市汽车电子发展前景展望

5.10 佛山市汽车电子行业发展分析

5.10.1 佛山市汽车电子行业发展概况

5.10.2 佛山市主要汽车电子企业分析

5.10.3 佛山市汽车电子发展优势分析

5.10.4 佛山市汽车电子发展前景展望

5.11 芜湖市汽车电子行业发展分析

5.11.1 芜湖市汽车电子行业发展概况

5.11.2 芜湖市主要汽车电子企业分析

5.11.3 芜湖市汽车电子发展优势分析

5.11.4 芜湖市汽车电子最新发展动向

5.11.5 芜湖市汽车电子发展前景展望

5.12 十堰市汽车电子行业发展分析

5.12.1 十堰市汽车电子行业发展概况

5.12.2 十堰市主要汽车电子产业群分析

5.12.3 十堰市汽车电子发展优势分析

第6章 汽车电子市场竞争格局分析

6.1 全球汽车电子市场竞争格局分析

6.1.1 全球汽车电子市场竞争格局分析

- (1) 全球汽车电子市场竞争格局概况
- (2) 全球汽车半导体与嵌入式软件企业
- (3) 全球主要汽车电子控制系统企业
- (4) 全球主要综合性汽车电子企业

6.1.2 全球主要汽车电子企业经营状况

(1) 德国博世集团经营分析

- 1) 德国博世集团公司简介
- 2) 德国博世经营状况分析
- 3) 德国博世在华发展动态
- 4) 德国博世在华发展战略

(2) 日本电装经营分析

- 1) 日本电装公司简介
- 2) 日本电装经营状况分析
- 3) 日本电装在华发展战略

(3) 美国德尔福经营分析

- 1) 美国德尔福公司简介
- 2) 美国德尔福经营状况分析
- 3) 美国德尔福在华发展动态
- 4) 美国德尔福在华发展战略

(4) 德国大陆集团经营分析

- 1) 德国大陆集团公司简介
- 2) 德国大陆经营状况分析
- 3) 德国大陆在华发展动态
- 4) 德国大陆在华发展战略

(5) 美国伟世通经营分析

- 1) 美国伟世通公司简介
- 2) 美国伟世通经营状况分析
- 3) 美国伟世通在华发展动态

.....

6.2 中国汽车电子市场竞争格局分析

6.2.1 中国汽车电子企业发展状况分析

- (1) 中国汽车电子企业规模分析
- (2) 中国主要汽车电子企业状况

6.2.2 中国汽车电子市场竞争状况分析

- (1) 家电企业进军中国汽车电子市场

- (2) 国外汽车电子巨头抢夺中国市场
- (3) 国际汽车电子巨头强攻芯片市场
- (4) 国际汽车电子企业加快本地化进程
- (5) 半导体厂商进军中国汽车电子市场

6.2.3 中国汽车电子市场竞争格局分析

- (1) 中国汽车电子市场集中度分析
- (2) 中国汽车电子市场产品结构分析
- (3) 中国汽车电子市场竞争格局分析

6.2.4 中国汽车电子企业的竞争策略分析

第7章 中国汽车电子行业主要企业分析

7.1 深圳市航盛电子股份有限公司经营分析

- 7.1.1 企业发展简况分析
- 7.1.2 企业产销能力分析
- 7.1.3 企业盈利能力分析
- 7.1.4 企业运营能力分析
- 7.1.5 企业偿债能力分析
- 7.1.6 企业发展能力分析
- 7.1.7 企业组织架构分析
- 7.1.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.1.9 企业销售渠道与网络
- 7.1.10 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.11 企业最新发展动向分析

7.2 天津富士通天电子有限公司经营分析

- 7.2.1 企业发展简况分析
- 7.2.2 企业产销能力分析
- 7.2.3 企业盈利能力分析
- 7.2.4 企业运营能力分析
- 7.2.5 企业偿债能力分析
- 7.2.6 企业发展能力分析
- 7.2.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.2.8 企业销售渠道与网络分析
- 7.2.9 企业经营状况优劣势分析

7.3 广东好帮手电子科技股份有限公司经营分析

- 7.3.1 企业发展简况分析
- 7.3.2 企业产销能力分析
- 7.3.3 企业盈利能力分析

- 7.3.4 企业运营能力分析
- 7.3.5 企业偿债能力分析
- 7.3.6 企业发展能力分析
- 7.3.7 企业组织架构分析
- 7.3.8 企业产品结构及新产品动向
- 7.3.9 企业销售渠道与网络
- 7.3.10 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.11 企业最新发展动向分析
- 7.4 天派电子（深圳）有限公司经营分析
 - 7.4.1 企业发展简况分析
 - 7.4.2 企业产销能力分析
 - 7.4.3 企业盈利能力分析
 - 7.4.4 企业运营能力分析
 - 7.4.5 企业偿债能力分析
 - 7.4.6 企业发展能力分析
 - 7.4.7 企业研发能力分析
 - 7.4.8 企业产品结构及新产品动向
 - 7.4.9 企业销售渠道与网络
 - 7.4.10 企业经营状况优劣势分析
 - 7.4.11 企业最新发展动向分析
- 7.5 联合汽车电子有限公司经营分析
 - 7.5.1 企业发展简况分析
 - 7.5.2 企业产销能力分析
 - 7.5.3 企业盈利能力分析
 - 7.5.4 企业运营能力分析
 - 7.5.5 企业偿债能力分析
 - 7.5.6 企业发展能力分析
 - 7.5.7 企业研发能力分析
 - 7.5.8 企业产品结构及新产品动向
 - 7.5.9 企业销售渠道与网络
 - 7.5.10 企业经营状况优劣势分析
 - 7.5.11 企业投资兼并与重组分析
 - 7.5.12 企业最新发展动向分析
 -

第8章 [中智林]中国汽车电子行业发展趋势及市场预测

8.1 2023-2029年汽车电子行业发展趋势分析

- 8.1.1 汽车电子总体发展趋势分析
 - (1) 全球汽车电子发展趋势分析
 - (2) 中国汽车电子发展趋势分析
- 8.1.2 汽车电子产品发展趋势分析
 - (1) 汽车安全系统发展趋势分析
 - (2) 电磁兼容技术日益受到重视
 - (3) 网络化驾驶辅助系统成为趋势
 - (4) 车载信息娱乐方案迈向集成化
 - (5) 汽车信息娱乐发展趋势分析
- 8.1.3 汽车电子技术发展趋势分析
 - (1) 绿色安全和通讯是汽车电子的未来
 - (2) 汽车安全 and 信息娱乐产品最具潜力
 - (3) fpga用于动力传动系统和安全系统
 - (4) 混合信号微控制器符合汽车工业发展
 - (5) 汽车电子关注功率控制和功率管理
 - (6) 汽车仪表技术发展趋势分析
 - (7) 增加eeprom容量应对mcu需求
 - (8) 未来汽车电子技术的发展趋势及对策
- 8.2 2023-2029年全球汽车电子市场预测
 - 8.2.1 全球汽车电子市场规模预测
 - 8.2.2 全球汽车电子产品市场预测
 - (1) 全球车用ic市场规模预测
 - (2) 全球汽车微控制器规模预测
 - (3) 全球汽车导航市场规模预测
 - (4) 全球汽车信息娱乐市场预测
 - (5) 全球汽车电子pcb市场预测
 - 8.2.3 主要国家汽车电子市场预测
 - (1) 日本汽车电子市场发展预测
 - (2) 印度车用电子市场发展预测
- 8.3 2023-2029年中国汽车电子市场预测
 - 8.3.1 中国汽车电子总体市场规模预测
 - 8.3.2 中国汽车电子产品市场规模预测
 - (1) 汽车传感器市场规模预测
 - (2) 中国pcb市场需求预测
 - (3) 汽车mcu市场规模预测

图表目录

图表 1: 汽车电子系统的构成

图表 2: 汽车电子各分系统的构成示意图

图表 3: 汽车电子产品的分类

图表 4: 汽车电子供应商配套链示意图

图表 5: 2017-2022年全球传统汽车市场平均每车电子含量及预测（单位：十亿美元，百万辆，美元

)

图表 6: 国内外各类轿车电子产品成本占比情况（单位：%）

图表 7: 2022-2023年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）

图表 8: 2017-2022年美国cpi同比变化情况（单位：%）

图表 9: 美国ppi构成（单位：%）

图表 10: 2017-2022年美国ppi同比变化情况（单位：%）

图表 11: 2017-2022年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）

图表 12: 2017-2022年日本公司价格指数走势（单位：%）

图表 13: 2017-2022年巴西产能利用率（单位：%）

图表 14: 2017-2022年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）

图表 15: 2022-2023年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

图表 16: 2017-2022年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）

图表 17: 2017-2022年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）

图表 18: 2017-2022年南非黄金生产与非黄金生产情况

图表 19: 2017-2022年南非钻石生产情况

图表 20: 2017-2022年南非矿产销售/gdp和矿产销售增速（单位：%）

图表 21: 2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 22: 2023年中国城镇固定资产投资累计（单位：%）

图表 23: 2023年中国贸易进出口增长速度（单位：%）

图表 24: 2023年中国cpi/ppi同比和环比增长（单位：%）

图表 25: 2023年中国非食品cpi/ppi同比和环比增长（单位：%）

图表 26: 车联网促使交通更加智能化

图表 27: telematics丰富的功能应用

图表 28: 中国telematics市场发展进程

图表 29: 新能源汽车的主要电子控制系统

图表 30: 消费者对车体汽车电子装置对车型整体性能的影响调查（单位：%）

图表 31: 消费者对增配车载汽车电子产品的调查（单位：%）

图表 32: 消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度的调查（单位：%）

图表 33: 安吉星（onstar）工作原理

图表 34: 2023年中国月度汽车产销量（单位：辆，%）

图表 35: 2023年中国汽车商品出口情况（单位：辆，亿美元，%）

- 图表 36：2023年中国汽车商品进口情况（单位：辆，亿美元，%）
- 图表 37：2017-2022年中国汽车制造业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 38：2017-2022年中国汽车制造业工业销售产值及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 39：2017-2022年中国汽车制造业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 40：2017-2022年中国汽车制造业企业亏损面（单位：个，%）
- 图表 41：2017-2022年中国汽车制造业亏损企业亏损度（单位：亿元，%）
- 图表 42：2017-2022年中国汽车行业资产负债率（单位：%）
- 图表 43：2023年份汽车价格走势情况（单位：%）
- 图表 44：2023年中国乘用车分车型产销情况（单位：万辆，%）
- 图表 45：2023年中国轿车月度产销量（单位：辆，%）
- 图表 46：2017-2022年中国自主品牌轿车销量及市场占有率（单位：万辆，%）
- 图表 47：2023年中国多功能乘用车月度产销量（单位：辆，%）
- 图表 48：2023年中国运动型多功能乘用车月度产销量（单位：辆，%）
- 图表 49：2023年中国交叉型乘用车月度产销量（单位：辆，%）
- 图表 50：2023年中国商用车分车型产销情况（单位：万辆，%）
- 图表 51：2023年中国客车月度产销量（单位：辆，%）
-
- 图表 53：2023年中国汽车生产企业前十家销量排名（单位：万辆）
- 图表 54：2023年中国乘用车生产企业前十家销量排名（单位：万辆）
- 图表 55：2023年中国商用车生产企业前十家销量排名（单位：万辆）
- 图表 56：2017-2022年全球汽车电子市场容量及增速（单位：亿美元，%）
- 图表 57：2017-2022年中国汽车电子市场容量及增速（单位：%）
- 图表 58：2017-2022年中国汽车电子销售额增速与汽车产量增速对比（单位：%）
- 图表 59：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（一）
- 图表 60：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（二）
- 图表 61：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（三）
- 图表 62：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（四）
- 图表 63：汽车电子产品应用结构图
- 图表 64：2023-2029年中国汽车电子mcu市场预测（单位：百万美元，%）
- 图表 65：全球及中国汽车传感器销售及预测（单位：百万个）
- 图表 66：汽车电子与家电、仪器及飞机使用环境比较（单位：%、0c，g）
- 图表 67：车用电子元器件的技术要求表（单位：0c，g，khz，伏特）
- 图表 68：汽车电子使用半导体及传感器的种类表
- 图表 69：车用传感器的目前与未来应用功能表
- 图表 70：汽车安全技术分类
- 图表 71：安全气囊系统的组成

图表 72：基本型安全气囊系统的装车形式

图表 73：安全气囊系统的开发流程

图表 74：2017-2022年中国汽车信息娱乐市场销售额与预测（单位：百万美元，%）

图表 75：2017-2022年中国telematics产业结构（单位：%）

图表 76：全球主要汽车半导体与嵌入式软件企业（单位：亿美元）

图表 77：全球主要汽车电子控制系统企业（单位：亿美元）

图表 78：全球主要综合性汽车电子企业（单位：亿美元）

图表 79：2023年日本电装公司销售额（单位：亿日元）

图表 80：2017-2022年伟世通经营收益情况（单位：百万美元）

图表 81：2017-2022年伟世通经营收益情况（单位：%）

图表 82：2023年法雷奥经营收益情况（单位：百万欧元）

图表 83：中国汽车电子企业数量结构（单位：%）

图表 84：中国本土汽车电子企业经营领域与发展动向

图表 85：中国汽车电子合资企业发展状况

图表 86：中国汽车电子市场前10大企业（单位：亿元，%）

图表 87：外资及合资企业在部分汽车电子产品中的市场占有率（单位：%）

图表 88：中国汽车电子企业市场份额结构（单位：%）

图表 89：中国汽车电子市场竞争格局

图表 90：2017-2022年深圳市航盛电子股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 91：2017-2022年深圳市航盛电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 92：2017-2022年深圳市航盛电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 93：2017-2022年深圳市航盛电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 94：2017-2022年深圳市航盛电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 95：深圳市航盛电子股份有限公司优劣势分析

图表 96：2017-2022年天津富士通天电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 97：2017-2022年天津富士通天电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 98：2017-2022年天津富士通天电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 99：2017-2022年天津富士通天电子有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 100：2017-2022年天津富士通天电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 101：天津富士通天电子有限公司优劣势分析

图表 102：2017-2022年广东好帮手电子科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 103：2017-2022年广东好帮手电子科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 104：2017-2022年广东好帮手电子科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 105：2017-2022年广东好帮手电子科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 106：2017-2022年广东好帮手电子科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 107：广东好帮手电子科技股份有限公司组织架构图

图表 108：广东好帮手电子科技有限公司优劣势分析

图表 109：2017-2022年天派电子（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 110：2017-2022年天派电子（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 111：2017-2022年天派电子（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 112：2017-2022年天派电子（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 113：2017-2022年天派电子（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 114：天派电子（深圳）有限公司优劣势分析

图表 115：2017-2022年联合汽车电子有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 116：2017-2022年联合汽车电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 117：2017-2022年联合汽车电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 118：2017-2022年联合汽车电子有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 119：2017-2022年联合汽车电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 120：联合汽车电子有限公司客户及销售网络图

图表 121：联合汽车电子有限公司优劣势分析

图表 122：启明信息技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 123：2017-2022年启明信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 124：2023年启明信息技术股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表 125：2017-2022年启明信息技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 126：2023年启明信息技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表 127：2017-2022年启明信息技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 128：2017-2022年启明信息技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 129：2017-2022年启明信息技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 130：2023年启明信息技术股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表 131：2023年启明信息技术股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表 132：启明信息技术股份有限公司优劣势分析

图表 133：北京四维图新科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 134：2017-2022年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 135：2017-2022年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 136：2023年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表 137：2017-2022年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 138：2017-2022年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 139：2017-2022年北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 140：北京四维图新科技股份有限公司组织架构

图表 141：2023年北京四维图新科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表 142：北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析

图表 143：北京合众思壮科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表 144：2017-2022年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 145：2023年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 146：2017-2022年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 147：2023年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 148：2017-2022年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 149：2017-2022年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 150：2017-2022年北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

……另有173个图表。

略……

订阅“中国汽车电子行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）”，编号：1A21880，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/88/QiCheDianZiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！