

中国美容美发行业现状调研与市场前 景分析报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国美容美发行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）
报告编号： 1333551 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元
优惠价格： 电子版：7600元 纸质+电子版：7900元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/1/55/MeiRongMeiFaHangYeFenXiBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

美容美发行业随着消费者对个人形象及生活品质追求的提升，市场规模不断扩大，服务内容从基础的剪发造型延伸至皮肤管理、美甲美睫、SPA养生等多元领域。当前，美容美发行业正向高端化、个性化、智能化发展，专业美容美发机构不断引进先进的美容仪器、产品和技术，提升服务质量，同时，线上预约、定制化服务等模式也逐渐普及。

美容美发行业将更加强调绿色、健康和安全的理念，无添加、天然有机的美容产品将更受欢迎。智能化和数字化趋势将更加明显，AI智能发型设计、面部识别技术、大数据分析等将为顾客提供更精准、个性化的服务。此外，线上线下融合的趋势将进一步加强，线上咨询、预约、购物与线下体验相结合，形成完整的O2O闭环服务模式。行业规范和专业资格认证也将更加严格，推动行业整体服务水平和形象的提升。

第一部分 美容美发行业现状综述

第一章 2023-2024年国际美容市场运行动态分析

第一节 2023-2024年国际美容市场现状综述

- 一、世界各地不同特色的spa
- 二、世界香料香精市场分析
- 三、新冠疫情对全球美容业的影响

第二节 2023-2024年国际整形美容市场透析

- 一、国际整体形美容技术水平
- 二、整体形美容市场规模及需求分析
- 三、整体美容重点国家运行分析
 - 1、韩国

2、日本

第三节 2023-2024年国外化妆品市场运行分析

- 一、全球有机化妆品销售分析
- 二、化妆品店动态分析
- 三、泰国男性化妆品市场增长
- 四、金融风暴下化妆品需求预测

第四节 2024-2030年国际美容市场新趋势探析

- 一、国际美容化妆品业科技发展趋势
- 二、亚洲整形美容发展趋势
- 三、全球减肥市场预测

第二章 2023-2024年中国美容整体运行态势分析

第一节 2023-2024年中国美容行业概况

- 一、美容行业发展基本特征
- 二、美容产业链
- 三、美容机构主要业态

第二节 2023-2024年中国美容行业综述

- 一、美容机构发展分析
- 二、美容业新经济增长点分析
- 三、中国药妆市场走向分析
- 四、新冠疫情对美容业的影响
- 五、美容业发展要建设品牌文化

第三节 2023-2024年中国美容行业热点问题探讨

- 一、中国美容业发展潜在的问题
- 二、美容行业专业线品牌发展问题
- 三、美容业发展要建设品牌文化
- 四、促进美容行业发展的建议

第三章 2023-2024年中国美容产业运行环境解析

第一节 2023-2024年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2023-2024年中国美容产业政策环境分析

一、标准规范在行业中的缺失

- 1、医学美容期待行业标准
- 2、医疗整形美容业承待规范
- 3、医学美容行业痛并美丽着

二、标准出台规范行业

- 1、医疗美容服务有法可依
- 2、西安出台新规加强对医学美容服务监管
- 3、广西规范医学美容主诊医师资格认定
- 4、安全整形美容标准带来的影响

三、相关政策法规

- 1、医疗美容服务管理办法
- 2、中华人民共和国执业医师法
- 3、中华人民共和国护士管理办法
- 4、医疗机构执业许可证申请程序
- 5、医疗机构管理条例
- 6、医疗机构管理条例实施细则

第二部分 美容行业细分市场分析

第四章 2023-2024年中国整形美容产业整体运行态势分析

第一节 2023-2024年中国整形美容行业总体概述

- 一、浅析中国整形美容业的兴起
- 二、国内整形美容行业的发展规模
- 三、解析医疗美容产业的可持续发展

第二节 2023-2024年中国整形美容市场动态分析

- 一、解析国内整容市场的利润来源
- 二、国内老少整形市场日渐活跃
- 三、中国整形美容消费群体分析
 - 1、消费者构成分析
 - 2、消费群体数量分析
 - 3、消费者需求分析
 - 4、整形美容消费心理分析、

第三节 2023-2024年中国整形美容行业面临的挑战

- 一、阻碍整形美容业发展的瓶颈
- 二、国内整形美容行业亟需整顿

三、整形美容机构中的六大骗局分析

四、解析整容美容行业面临的风险

第四节 2023-2024年中国整形美容行业发展的措施与建议

一、中国整形美容业的发展规划

二、发展国内整形美容行业的措施

三、发展整形美容行业的其他建议

四、医学美容产业需自修门户促进发展

第五章 2023-2024年中国美发市场深度剖析

第一节 2023-2024年中国美容美发行业综述

一、美发业发展潮流

二、美容美发产业增值分析

第二节 2023-2024年中国美容美发运行综述

一、美容美发业基本数据分析

二、美容美发服务业经营分析

三、行业存在的问题分析

第三节 2023-2024年中国美容美发服务业的连锁经营概况

一、美容美发业连锁经营的类型和区别

二、美容美发服务业采用特许连锁经营模式的现状

三、适应美容美发服务业现状的最佳方式

四、直营连锁在美容美发服务业发展中存在的问题

五、做好美容美发服务业直营连锁的关键因素

第四节 2023-2024年中国美发关联产业发展分析

一、美容美发产业链发展情况

二、美容美发用品发展前景

三、美发产品终端连锁发展趋势

第六章 2023-2024年中国美容化妆品市场销售形态势分析

第一节 2023-2024年中国美容化妆品综述

一、国内化妆品市场结构分析

二、化妆品网购市场

三、天然化妆品市场销售形势分析

四、化妆品制造业指标监测

第二节 2023-2024年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第七章 2023-2024年中国美容美发业区域市场运行分析

第一节 长三角区域市场情况分析

一、上海

二、南京

三、绍兴

四、宁波

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、广州

二、珠海

三、深圳

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京

二、天津

第四节 其他省市发展情况分析

一、武汉

二、重庆

三、成都

四、西安

五、乌鲁木齐

六、佳木斯

第三部分 美容美发领先企业分析

第八章 2023-2024年全国美容美发业竞争新格局透析

第一节 2023-2024年全国美容美发业竞争总况

一、美容美发业竞争几近白热化

二、美容美发业竞争升级

第二节 2023-2024年全国美容美发业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2024-2030年全国美容美发业竞争策略分析

第九章 2023-2024年全国美容美发领先企业竞争力分析

第一节 深圳市首脑美容美发艺术有限公司

一、公司概况

二、企业运行动态分析

第二节 北京艺人美场集团公司

- 一、公司概况
- 二、公司产业链分析

第三节 创意名美发美容连锁机构

- 一、机构概况
- 二、机构文化

第四节 八佰伴美发美容连锁机构

- 一、机构概况
- 二、机构发型趋势

第五节 上海永琪美容美发连锁经营机构

- 一、机构概况
- 二、机构动态

第六节 椰岛yesido美发美容机构

- 一、机构概况
- 二、机构动态

第四部分 美容美发业策略及趋势分析

第十章 2023-2024年中国美容美发业营销及策略分析

第一节 美容美发店促销分析

- 一、促销的设计
- 二、促销的筹备
- 三、促销的教育
- 四、促销的实施
- 五、促销的监督
- 六、促销的评估
- 七、促销技巧检讨

第二节 美容美发店的营销战略

- 一、战略定位
- 二、战略模型
- 三、战略目标
- 四、针对广告主的营销推广策略
- 五、针对美容美发厅的营销推广策略
- 六、运营模型
- 七、运作方式

第三节 “美容美发厅传媒系统”的多元盈利模型

- 一、广告销售盈利模型
- 二、影视广告制作盈利模型

三、产品开发销售盈利模型

四、产品代理直销盈利模型

五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

第四节 美发连锁业的经营策略

一、短期策略

二、中期策略

三、长期策略

第十一章 2024-2030年中国美容美发行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国美容市场发展趋势分析

一、中国美容市场增长预测

二、美容化妆品技术革新趋势预测

三、美容市场发展趋势

第二节 2024-2030年中国美容业发展趋势分析

一、中国美容业收入预测

二、2024-2030年美容业发展趋势

三、2024-2030年中国美容消费热点流行趋势

第三节 2024-2030年中国美容美发业发展前景分析

一、2024-2030年美容美发市场细分预测

二、2024-2030年进一步规范美容美发市场

三、2024-2030年美容美发业对高级人才需求预测

四、2024-2030年美容美发教育前景展望

第四节 2024-2030年中国美容美发业展望

一、美发流行新趋势

二、2024-2030年美容美发行业未发展趋势

第十二章 2024-2030年中国美容美发行业投资方向

第一节 美容美发行业的法律风险与防范

一、美容美发行业法律风险的具体体现

二、美容美发店收益情况

三、化解风险的措施

第二节 2024-2030年中国美容美发行业的商机分析

一、自主开厂

- 二、代理商
- 三、培训机构
- 四、专业教育
- 五、咨询服务
- 六、连锁发廊/美容院
- 七、零售店
- 八、oem专业生产
- 九、包装设计
- 十、技术研发
- 十一、包材供应商
- 十二、原料供应商
- 十三、国外企业注册代理
- 十四、知识产权
- 十五、报刊媒体
- 十六、质量认证市场

第三节 中^智^林^2024-2030年中国美容美发业投资方向

- 一、美容美发市场投资情况
- 二、美容美发投资机会
- 三、投资美容美发连锁加盟情况
- 四、另类美容院的投资发展情况
- 五、投资特色盈利美容院的方向
- 六、投资美容院的经营新模式
- 七、中国美发产业机遇与挑战共存
- 八、养发馆是正在兴起的新商机

图表目录

- 图表 2019-2024年我国国内生产总值及增长速度分析
- 图表 2019-2024年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 2019-2024年建筑业增加值及其增长速度
- 图表 2019-2024年粮食产量及其增长速度
- 图表 2019-2024年全社会固定资产投资及增长速度
- 图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2019-2024年社会消费品零售总额及其实际增长速度
- 图表 2024年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

- 图表 2019-2024年全国货物进出口总额
- 图表 2023年末人口数及其构成
- 图表 2019-2024年我国人口数量变化图
- 图表 2019-2024年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表 2019-2024年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
- 图表 2019-2024年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 2019-2024年中国城镇化率走势图
- 图表 各年龄段人口比重变化情况
- 图表 美容机构民营经济成分占绝对优势
- 图表 美容行业从业者学历分布
- 图表 美容行业从业者培训状况
- 图表 美容行业主要从业者中职业资格分布
- 图表 美容主要消费群体年龄分布
- 图表 美容主要消费群体的职业分布
- 图表 美容的主要消费方式
- 略……

订阅“中国美容美发行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）”，编号：1333551，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/55/MeiRongMeiFaHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！