

# 2025-2031年外用止痛药市场深度调查分析及发展前景研究报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称：	2025-2031年外用止痛药市场深度调查分析及发展前景研究报告		
报告编号：	1AA2010 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	
优惠价格：	电子版：7360 元	纸质+电子版：7660 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	<a href="mailto:kf@Cir.cn">kf@Cir.cn</a>		
详细内容：	<a href="https://www.cir.cn/0/01/WaiYongZhiTongYaoShiChangXuQiuFenXiYuCe.html">https://www.cir.cn/0/01/WaiYongZhiTongYaoShiChangXuQiuFenXiYuCe.html</a>		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

## 二、内容介绍

外用止痛药市场在全球范围内保持稳定增长，随着人口老龄化加剧和慢性疼痛疾病的增多，这类产品的需求持续上升。近年来，研发人员致力于提高外用止痛药的吸收率和靶向性，使其能够更有效地缓解局部疼痛，同时减少全身副作用。市场上的产品类型也日趋多样化，包括凝胶、贴片、喷雾等多种剂型，以满足不同患者的使用偏好。

未来，外用止痛药市场将朝着更加个性化和精准化的方向发展。产业调研网认为，随着生物技术的进步，将有可能开发出针对特定疼痛机制的药物，实现更精准的疼痛管理。同时，药物递送系统的创新，如经皮给药系统的优化，将进一步提高药物的生物利用度和患者依从性。此外，随着对药物安全性关注的提升，天然成分和植物提取物的止痛药将获得更多关注，以减少化学成分可能带来的不良反应。

### 第一章 中国外用止痛药市场主要经济特性

#### 第一节 产品概述

##### 一、止痛药产品界定及分类

- 1、止痛药产品定义
- 2、止痛药分类
- 3、产业链概述

##### 二、止痛药产品发展背景

#### 第二节 产品生命周期分析

#### 第三节 市场进入/退出壁垒

- 一、市场进入壁垒
- 二、退出壁垒

### 第二章 外用止痛药产品生产分析

第一节 2025-2031年外用止痛药行业生产规模及增长速度

第二节 地区分布情况

第三节 2025-2031年外用止痛药行业产量变化趋势

第四节 外用止痛药行业生产中存在的问题

第五节 行业领导者的生产现状及产品策略

第三章 外用止痛药行业市场规模分析

第一节 2025-2031年中国外用止痛药市场规模及增长速度

第二节 影响市场规模的因素

- 一、市场需求
- 二、新产品的开发
- 三、市场秩序风险
- 四、国家政策导向

第三节 外用止痛药市场发展潜力分析

第四节 2025-2031年外用止痛药市场规模及增速预测

第五节 2025-2031年重点企业销售收入及市场规模占比

第四章 外用止痛药行业区域市场分析

第一节 2025年各省市市场规模及占比

第二节 细分区域分布

- 一、华东地区
- 二、华南地区
- 三、东北地区
- 四、华北地区
- 五、华中地区
- 六、西部地区

第三节 重点省市市场状况深度分析

第五章 外用止痛药产品价格分析

第一节 外用止痛药产品的价格弹性

第二节 价格与成本的关系

第三节 价格在外用止痛药市场竞争中的作用

第四节 2025-2031年外用止痛药产品价格变化趋势

第五节 主要企业价位及价格策略

第六章 外用止痛药产品竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

- 一、供应商的讨价还价能力
- 二、经销商、渠道商讨价还价能力

### 三、新进入者威胁

### 四、替代品威胁

### 五、行业内竞争现状

## 第二节 行业竞争格局

## 第三节 外用止痛药行业市场集中度分析

## 第四节 竞争的关键因素

### 一、各竞争品牌的市场价格差异

### 二、各竞争品牌的渠道差异

### 三、各竞争品牌的产品/服务质量差异

### 四、各竞争品牌的品牌产品主要消费群目标差异

## 第五节 竞争组群分析

## 第七章 外用止痛药上游行业分析

### 一、上游行业发展状况以及对外用止痛药行业的影响

### 二、上游行业发展趋势

## 第八章 外用止痛药下游行业分析

### 一、下游行业发展状况以及对外用止痛药行业的影响

### 二、下游行业发展趋势

## 第九章 外用止痛药市场渠道分析

### 一、渠道形式的对比与选择

### 二、外用止痛药行业典型渠道的组成环节分析

### 三、渠道建设与管理的关键因素

#### 1、渠道的建设

#### 2、渠道的管理

## 第十章 外用止痛药替代品分析

### 一、替代品对外用止痛药产品的影响

### 二、替代品发展现状及趋势

### 三、当前经济形势对替代品的影响

## 第十一章 外用止痛药互补品分析

### 一、互补品对外用止痛药产品的影响

### 二、互补品发展现状及趋势

### 三、当前经济形势对互补品的影响

## 第十二章 外用止痛药行业主导驱动因素分析

### 一、国家政策导向

### 二、相关行业发展

### 三、社会需求变化

## 第十三章 外用止痛药行业政策环境分析

- 一、宏观经济政策
- 二、行业政策

## 第十四章 重点外用止痛药企业分析

- 一、西藏奇正藏药股份有限公司
- 二、桂林天和药业股份有限公司
- 三、黑龙江雪都制药有限责任公司
- 四、常州市盛辉药业有限公司
- 五、云南白药集团

## 第十五章 补充资料

### 第一节 奇正品牌

- 一、产品分析
- 二、渠道分析
- 三、产品价格分析
- 四、销售状况分析

### 第二节 羚锐品牌

- 一、产品分析
- 二、渠道分析
- 三、产品价格分析
- 四、销售状况分析

### 第三节 云南白药品牌

- 一、产品分析
- 二、渠道分析
- 三、产品价格分析
- 四、销售状况分析

### 第四节 万通品牌

- 一、产品分析
- 二、渠道分析
- 三、产品价格分析
- 四、销售状况分析

### 第五节 中智林：济研：天和品牌

- 一、产品分析
- 二、渠道分析
- 三、产品价格分析

#### 四、销售状况分析

##### 图表目录

- 图表 1: 止痛药分类及说明
- 图表 2: 止痛药分类及说明
- 图表 3: 止痛药行业产业链构成图
- 图表 4: 产品生命周期示意图
- 图表 5: 2025-2031年外用止痛药行业生产概况示意图
- 图表 6: 2025年中国外用止痛药各省市生产总值概况
- 图表 7: 2025-2031年外用止痛药行业产量变化趋势预测
- 图表 8: 西藏奇正藏药有限公司外用制剂生产改扩建产能概况
- 图表 9: 2025-2031年中国外用止痛药市场规模及增长示意图
- 图表 10: 2025-2031年中国外用止痛贴膏在外用止痛药中市场份额占比示意图
- 图表 11: 2025-2031年中国外用止痛贴膏市场规模及增长示意图
- 图表 12: 疼痛治疗药物选择及方式示意图
- 图表 13: 2025-2031年中国外用止痛药市场规模及增长示意图
- 图表 14: 2025-2031年外用止痛药行业重点企业销售收入概况示意图 (单位: 亿元)
- 图表 15: 2025年外用止痛药行业重点企业市场占有率概况示意图
- 图表 16: 2025年各省市市场规模及占比示意图
- 图表 17: 2025年各大片区市场占有率示意图
- 图表 18: 2025年华东地区细分市场规模及占比示意图
- 图表 19: 2025年华东地区细分市场占有分布状况一览图
- 图表 20: 2025年华南地区细分市场规模及占比示意图
- 图表 21: 2025年华南地区细分市场占有分布状况一览图
- 图表 22: 2025年东北地区细分市场规模及占比示意图
- 图表 23: 2025年东北地区细分市场占有分布状况一览图
- 图表 24: 2025年华北地区细分市场规模及占比示意图
- 图表 25: 2025年华北地区细分市场占有分布状况一览图
- 图表 26: 2025年华中地区细分市场规模及占比示意图
- 图表 27: 2025年华中地区细分市场占有分布状况一览图
- 图表 28: 2025年西部地区细分市场规模及占比示意图
- 图表 29: 2025年西部地区细分市场占有分布状况一览图
- 图表 30: 2025-2031年奇正消痛膏贴定价情况 (单位: 元/贴)
- 图表 31: 2025年中国外用止痛贴膏市场份额概况
- 图表 32: 各主要竞争品牌市场价格列表
- 图表 33: “奇正品牌”外用止痛药产品一览表
- 图表 34: “奇正品牌”外用止痛药产品特点概述

- 图表 35：“奇正品牌”销售渠道示意图
- 图表 36：2025-2031年奇正消痛膏贴定价情况单位：（元/贴）
- 图表 37：2025-2031年“奇正品牌”销售概况一览表
- 图表 38：2025-2031年消痛贴膏销售状况示意图
- 图表 39：2025-2031年橡胶膏销售状况示意图
- 图表 40：2025-2031年软膏剂（青鹏膏为主）销售状况
- 图表 41：西藏奇正藏药有限公司生产改扩建产能概况
- 图表 42：“羚锐品牌”产品升级路线图
- 图表 43：“羚锐品牌”外用止痛药产品一览表
- 图表 44：羚锐公司组织结构图
- 图表 45：羚锐公司现有营销渠道结构图
- 图表 46：2025-2031年“羚锐品牌”综合销售概况示意图
- 图表 47：2025-2031年“羚锐品牌”橡胶膏剂销售概况
- 图表 48：2025-2031年“羚锐品牌”产品河南地区销售概况
- 图表 49：2025-2031年“羚锐品牌”产品四川、重庆地区销售概况
- 图表 50：“云南白药品牌”外用止痛药产品一览表
- 图表 51：2025年“云南白药”品牌产品提价状况示意图
- 图表 52：“云南白药”品牌进入09版医保甲类产品的最高零售指导价变动情况
- 图表 53：2025-2031年“云南白药”品牌销售概况
- 图表 54：2025-2031年“云南白药”品牌细分产品销售概况
- 图表 55：2025-2031年“云南白药”品牌透皮类产品销售概况
- 图表 56：万通药业外用止痛药产品一览表
- 图表 57：万通药业外用止痛药价格情况
- 图表 58：2025年吉林万通药业四月份促销活动
- 图表 59：2025-2031年万通药业销售情况
- 图表 60：天和药业外用止痛药产品一览表
- 图表 61：天和药业营销运作流程
- 图表 62：天和药业营销管理系统架构
- 图表 63：天和药业各地区办事处组织架构
- 图表 64：天和药业膏贴产品价格情况
- 图表 65：2025-2031年天和药业销售情况
- 略……

订阅“2025-2031年外用止痛药市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1AA2010，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/01/WaiYongZhiTongYaoShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>

热点：外用立马止痛的药水、外用止痛药膏有哪些、止痛药的副作用、外用止痛药水、止痛药最强效的一种、外用止痛药膏、消炎消肿止痛的外用药膏、外用止痛药酒中药配方外用、止疼软膏十大排名  
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！